

하나되는 청송, 그 이상의 도약!

2023년(2022회계연도) 청송군 출연기관 경영실적평가 용역시행 결과 보고

요 약

- 평가대상 : 2022회계연도 청송군 출연기관(청송문화관광재단)
경영실적 평가결과

등급 기관	가 (90점 이상)	나 (90점 미만 80점 이상)	다 (80점 미만 70점 이상)	라 (70점 미만 60점 이상)	마 (60점 미만)
청송문화 관광재단		84.45점			

- (재)청송문화관광재단 : 평가등급 상승, 전년대비 5.93점 상승

2023년(2022회계연도) 청송군 출연기관 경영실적평가 용역시행 결과보고

경영실적평가를 통한 청송군 출연기관의 경영을 합리화 하고 운영의 투명성·효율성 제고를 도모하여 자율경영 및 책임경영체제 확립에 기여하고자 함

I 평가 근거

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률(제28조)
- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률 시행령(제20조)
- 청송군 출자·출연기관의 운영에 관한 조례(제11조)

II 평가 개요

- 대상기간 : 2022회계연도(1개년 경영실적)
- 수행방법 : 평가 전문기관 위탁수행
- 위탁수행 기관 : (사)지방행정발전연구원
- 수행기간 : 2023. 4. 14. ~ 2023. 8. 11.
- 대상기관 현황

구분	기관명	설립연도	인력 현원(명)	예산 (백만원)	사업비 (백만원)
출연 기관	청송군문화관광재단	2013	21	2,119	2,079

- 평가영역 : 「경영관리」, 「경영성과」 2가지 영역
- 평가등급 구분

등급	가	나	다	라	마
점수	90점 이상	90점 미만 80점 이상	80점 미만 70점 이상	70점 미만 60점 이상	60점 미만

Ⅲ 평가 결과

■ 최근3개년 경영실적평가 결과

[획득점수(등급)]

회 계 연 도	2020회계연도	2021회계연도	2022회계연도
청 송 문 화 관 광 재 단	75.85 (다)	78.52 (다)	84.45 (나)

■ 평가 결과 요약 : 전년대비 5.93점 상승, 평가등급 상승

평가영역	우수사항	미흡·개선필요 사항
경영관리	<ul style="list-style-type: none"> - ESG, 윤리, 인권 경영선언문 제정 및 선포를 통해 사회적 가치 실현 노력 - 2022년 사무국장을 선임하여 기관의 경영목표 및 목표달성을 위한 노력 - 본 기관의 사업별 목표 달성을 위한 운영 계획 수립 - 본 기관의 주요사업 및 업무를 수행하기 위한 조직구성, 업무분담 - 세부단위 사업별 예산편성으로 세부계획서를 수립하여 전체적인 예산 편성, 절차 및 과정, 예산 집행 등 효율적으로 시행 - 일·가정양립 관련 휴가 및 근무시간 규정이 적정하게 작성되어 있으며, 직원들의 근로시간에 대한 연차, 외출, 조퇴등을 탄력적으로 사용 - 인권관련 교육, 직장 내 괴롭힘 관련 직원들의 교육참여와 노력 우수 	<ul style="list-style-type: none"> - 청송문화관광재단의 중장기적인 발전계획에 맞추어 중장기인력운영계획 및 조직진단을 통한 업무효율성 강화 필요 - 구체적인 목표치, 실천방안이 포함된 중장기적인 재정운영계획 수립 필요 - 사업별 재정계획에 대한 구체적인 예측시나리오, 정책운영 방향과의 연계성 자체 분석 필요 - 직원들의 근로환경 개선을 위하여 의견수렴이 부족함, 주기적인 의견수렴과 복리증진 개선 필요 - 기관이 자체적으로 구축한 내부직원 간 고충을 해결하기 위한 프로세스에 대하여 실질적인 운영 실적이 없어 실효성에 대하여 차후 보완 필요
경영성과	<ul style="list-style-type: none"> - 각 사업별 계획서를 통해 목표가 타당하게 설정되어 운영 - 당해기관의 설립목적에 기반하여 지속적인 신규사업 발굴 - 중앙정부 및 지자체 정책방향에 부응한 신규사업을 발굴하고 추진하기 위해 노력 	<ul style="list-style-type: none"> - 분석결과를 목표달성 계획에 반영해 지속적으로 개선하려는 노력이 필요 - 고유목적사업에 부합한 사업을 다양하게 확대할 필요가 있으며, 신규사업의 사전 분석 및 실행계획 수립의 적정성의 확보 필요

붙임1 청송문화관광재단 경영실적평가 결과

평가영역	평가부문	평가지표	배점	득점
경영관리 (58)	리더십(12)	경영층의 리더십	6	4.24
		전략경영	6	4.66
	경영시스템(20)	조직인사관리	8	6.26
		재무관리	12	9.8
	일자리확대(7)	일자리창출 및 일·가정 양립	7	5.21
	사회적책임(19)	소통 및 참여	4	3.24
		윤리경영	2	1.67
		인권경영	2	1.41
		재난·안전관리	5	3.92
		지역상생발전	6	4.87
경영성과 (42)	주요사업(7)	사업성과 적절성	7	5.99
	경영효율성과(25)	기관 고유 사업에 대한 평가	25	23.76
	고객만족성과(10)	고객만족도	10	9.42
합 계			100	84.45